

Здравствуйтесь, уважаемые коллеги. Я рада Вас всех приветствовать. Вашему вниманию представляется мастер-класс на тему: «Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста посредством педагогической технологии «Клубный час».

Проведя диагностику уровня сформированности экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста и проанализировав ее результаты, я пришла к выводу, что именно, технология «Клубный час» является эффективным средством по формированию основ финансовой грамотности дошкольников, способствующая пониманию детьми ценность денег, закладывает фундамент для дальнейшего развития навыков планирования бюджета и сбережений.

Цель моего мастер-класса: повышение профессионального мастерства педагогов - участников мастер-класса в использовании современных форм и методов работы по формированию финансовой грамотности дошкольников в условиях ДОУ.

В ходе «Клубного часа» дети имеют возможность участвовать в любой деятельности, предложенной им на разных «станциях». На каждой станции детей встречает сказочный персонаж экономической грамотности.

Для создания положительного эмоционального фона я использую сюрпризные моменты! В качестве такого сюрприза может быть чёрный ящик. Угадайте, что лежит в чёрном ящике, это необходимо каждому человеку. Если их будет много, то можно купить фабрики, заводы. Что в чёрном ящике?

Приобщение к миру экономики должно происходить естественно и непринуждённо. А помогут в этом игровые задания, которые понятны и интересны детям.

Предлагаю познакомиться с денежными единицами других стран с помощью дидактического пособия «Круги Луллия». Соотнесите флаг страны, денежный знак и фото страны.

Вывод: Пособие позволяет сформировать у детей представления о флагах стран мира и денежных знаках.

Но есть такие вещи на земле, которые, ни за какие деньги не купишь.

Игра «Чего нельзя купить на деньги?»

Я начинаю предложение, а вы заканчиваете фразы

- За деньги можно купить лекарство (Но не здоровье)
- За деньги можно купить часы (но не время)
- За деньги можно купить положение в обществе (но не уважение людей)
- За деньги можно купить поцелуй (но не любовь)
- За деньги можно купить развлечение (но не счастье)

Вывод: Использование такого игрового момента с детьми, помогает сформировать понимание того, что не все покупается за деньги.

Уважаемые коллеги, чтобы получить прибыль от продажи товара, его нужно выгодно продать.

*Кто хочет свой товар продать,
Тот с нею должен подружиться
И будут так товар хвалить,
Что долго он не залежится.*

Вы, конечно, догадались, что это реклама, «Для чего нужна реклама?» (ответы: она помогает купить самый лучший товар, помогает узнать, где можно купить дешевые товары.)

Какие виды рекламы вы знаете? (*Газетные объявления, буклеты, телереклама, радиореклама и т. д.*)

- Что любят все дети? (*конфеты*)

Сегодня я предлагаю Вам побыть рекламными агентами. Перед вами карандаши и листы бумаги для фона.

Задание: придумать рисунок - фантика для конфеты под названием «Кис-кис» и разрекламировать свой товар.

Вывод: Использование игрового момента с рекламой позволяет детям принять информацию зрительно и отобразить ее наглядно.

Процесс познания экономики не прост, но с помощью сказок мы можем рассмотреть различные экономические понятия.

Еще Джанни Родари говорил: «Сказки для ребенка такое же серьезное дело, как игра».

1. Назовите сказку, в которой героиня поменяла кухонную утварь на живой товар. (*Лисичка со скалочкой*).

Как вы думаете, какой экономический смысл в этой сказке? (*обучает детей обмену*). Обмен бывает как удачный, так и провальный. Также как лисичка в итоге осталась без ничего.

2. Герой этой сказки при помощи простой рекламы помог простому крестьянину занять высокий статус в обществе? (*Кот в сапогах*). С помощью рекламы кот улучшил жизнь своему хозяину.

3. Герой какой сказки стал жертвой неправильного вложения денег? (*Приключения Буратино*) Обман.

Вывод: Практически в любой сказке есть экономическая составляющая, с помощью сказки можно развить в детях расчетливость и экономность, бережливость и трудолюбие.

Еще одна из интересных форм повышения интереса к финансовой грамотности у детей – это экономические загадки о профессиях.

На экране герои мультфильмов, ваша задача угадать кто они по профессии.

- Печкин-почтальон
- Айболит-доктор
- Винтик и Шпунтик-механики
- Старик-рыбак
- Карабас-Барабас-владелец театра, кукловод
- Дядя Стёпа-милиционер
- Папа Свин-кондитер

- Фрекен Бокк-домоправительница, няня
- Дядюшка Мокус- фокусник, артист цирка
- Белка и Стрелка - космонавты

Вывод: через образ сказочных героев можно закреплять и обогащать представления детей по теме «Профессии».

Все эти игровые приемы я использую на клубных часах, на остановках, вы так же легко можете использовать их в работе по формированию финансовой грамотности у детей дошкольного возраста.

Но в каких областях образовательной деятельности?

На это вопрос нам поможет ответить следующее задание. (на листе справа расположены надписи: Сюрпризный момент, реклама, сказки, дидактическая игра, загадки, и слева надписи с 5-ю образовательными областями). Соотнесите слайды

Скажите в какой образовательной области можно использовать эти приемы? (реклама, дидактические игры, сказки,)

(Маркером при ответе отмечаем стрелочкой)

Коллеги посмотрите, что получилось. Каждый предложенный мной прием можно использовать в любой образовательной деятельности. А это есть интеграция образовательных областей, то, что диктует нам ФГОС.

«Дошкольник и экономика», я бы сравнила эти понятие с морем. Чем дальше от берега, тем оно глубже и шире.

Рефлексия. Выберите остров, который отражает душевное, эмоционально-чувственное состояние после состоявшегося взаимодействия.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЛАСТЬ

ПРИЕМ

РЕЧЕВОЕ РАЗВИТИЕ

РЕКЛАМА

ХУДОЖЕСТВЕННО-
ЭСТЕТИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ

СЮРПРИЗНЫЙ
МОМЕНТ